

ACCOMPAGNEMENT A LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

PARCOURS RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION

Formation collective

Actions de Formation dispensées aux TPE/PME

FINANCEMENT BPI FRANCE

Durée : 20H

Informations et inscriptions : Aurélie Autran | 06 16 59 24 93 | aurelie.autran.ext@creactup.com

OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de :

- Assurer et renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Communiquer avec ses clients, en trouver de nouveaux et les fidéliser

MODALITÉS

Formation à distance : 14H en visioconférence avec des formateurs experts et 6H d'autoformation tutorée avec accès aux ressources complémentaires du LMS CRÉACT'UP (plateforme d'apprentissage) et réalisation de vos travaux.

Formation collective avec mise en application à votre entreprise.

Support de cours, Tableau de bord, Établissement d'un plan d'action, Évaluation des connaissances.

PUBLIC

Auto-entrepreneurs, dirigeants, conjoints collaborateurs, salariés de TPE/PME ou toute personne en situation de handicap. Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap.

CONTENU

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de :

- Découvrir et comprendre les enjeux professionnels des principaux réseaux sociaux
- Définir sa stratégie en choisissant les réseaux sociaux sur lesquels se positionner
- Créer et administrer une page professionnelle
- Identifier les outils de veille et les bonnes pratiques dans le cadre de sa e-réputation
- Créer du contenu avec Canva
- Rédiger des posts
- Mettre en oeuvre son calendrier éditorial
- Savoir communiquer pour son Entreprise
- Définir une stratégie d'acquisition
- Animer et engager sa communauté
- Définir une stratégie de fidélisation
- Optimiser sa relation client
- Mettre en oeuvre son plan d'action marketing

Financé par



À l'initiative de



ACCOMPAGNEMENT A LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

PARCOURS RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION

CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

Structure ayant au moins deux ans d'existence.
Un CA supérieur à 15 000€ en 2020 ou 2021.
Maîtrise de base des outils courants de l'environnement internet et de la navigation. Entreprise de moins de 250 salariés.

Recrutement :

Sur entretien individuel de positionnement.
Diagnostic des besoins via un contact téléphonique.
Entreprise de moins de 250 salariés.

PROGRAMME

Dates à préciser sur le devis

Module 1.1

Se positionner sur les réseaux sociaux, définir sa stratégie, créer et paramétrer son profil. Identifier les outils de veille.

Module 1.2

Créer du contenu visuel, rédiger ses premiers posts, établir un calendrier éditorial.

Module 2.1

Démocratisation de la communication d'entreprise : savoir communiquer. Définir une stratégie d'acquisition.

Module 2.2

Animer sa communauté, découvrir l'importance de l'expérience client. Construire sa stratégie de fidélisation et optimiser sa relation client.

MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Évaluation de satisfaction
Questionnaire de connaissances sous forme de quizz
Attestation de fin de formation (mesurant les acquis et l'assiduité).

COÛT DE LA FORMATION

Prise en charge à 100% par BPI FRANCE pour les entreprises remplissant les prérequis.

Référent pédagogique

Théo LARA
Formateur

Référent handicap

Nadia RUPP

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum
0563927979
contact@creactup.com

Financé par



GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité



Union européenne
NextGenerationEU

À l'initiative de



FRANCE NUM



www.creactup.fr

contact@creactup.com

05.63.92.79.79

CRÉACT'UP - 290 Av. Charles de Gaulle 82000 Montauban
Sarl au capital de 26400 € - ape 7022 Z
Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire

